



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En los últimos años, el consumo de café se ha convertido muy popular para espacios como bares, restaurantes, cafeterías, hospitales, residencias... sin embargo requiere grandes cantidades de azúcar y por consiguiente de cucharillas, para endulzarlo a gusto del consumidor.

Se ha realizado un estudio de mercado de los establecimientos a los que se puede ofrecer nuestro producto, para ello se ha recogido información de diferentes bases de datos y consultas a páginas web, como cámaras de comercio y datos de diferentes asociaciones, con las que hemos realizado nuestra propia base de datos de clientes potenciales de hosteleros y restauradores. Fijando nuestros clientes potenciales en 3013 establecimientos.