

1) CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para que nuestro servicio llegue a nuestros clientes potenciales, utilizaremos página web o redes sociales como Instagram, así como folletos que repartiremos como canales de comunicación para darnos a conocer y que los consumidores sepan de nuestra existencia.

Para recoger el plástico se establecerán puntos de recogida fijos por los barrios principales o más cercanos a nuestros clientes que será llevada a cabo de 1 a 2 veces por semana. Estos puntos se podrán encontrar en nuestra página web, redes o local.

El canal que utilizaremos para la venta será un establecimiento físico cuya elección se ha basado en factores como la proximidad al cliente.

También tenemos un canal propio y directo con nuestros proveedores, que nos surtirán con aquello que necesitamos.