

1) SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En nuestra empresa nos dirigimos a un público muy variado ya que ofrecemos diferentes servicios. Entre ellos se encuentra uno de recogida de plásticos, este consiste en hacer una ruta una o dos veces al mes, y recoger plásticos que las personas nos dan para ayudar con el reciclaje y medioambiente, por lo que a la vez que nos dirigimos al ciudadano cotidiano y a empresas con las que acordamos vender el plástico a cambio de un dinero y así ayudar con la creación de sus productos ecológicos y biodegradables. Otro de nuestros servicios es el de restaurante, un lugar de ambiente tanto familiar, como divertido, como para ir con pareja, amigos

... este mismo servicio se junta con el anterior de recogida de plásticos ya que las personas que nos den sus plásticos para fomentar el reciclaje recibirán un vale descuento en nuestro servicio de restaurante, consiguiendo así abrirnos a un segmento de mercado más amplio al habitual y promocionando nuestra empresa y consiguiendo así unas recompensas y beneficios mejores.