

1) PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestra empresa **Kitmaita** ofrece un servicio de comida, pero principalmente nuestro objetivo es fomentar el reciclaje de plástico en la población. Es por ello, que nuestra ventaja competitiva es que ofrecemos un servicio a la vez que resolvemos una necesidad social; reducir el impacto del plástico en el medioambiente utilizándolo y fomentando su reciclaje ofreciendo descuentos en el restaurante. A su vez, nuestro servicio posee un valor diferencial respecto a otros pues nuestro restaurante incluye un sistema autoservicio, pagarás lo mismo por más cantidad. Nuestra creación de valor es cualitativa pues estamos ofreciendo un servicio no medible. Los factores más destacables de nuestra propuesta de valor son: - Novedad: satisfacemos una necesidad a la vez que innovamos con un reto social - Personalización: nos adaptamos a las necesidades individuales de los clientes al poder elegir y personalizar el contenido y cantidad de tu plato, una gran ventaja para alérgenos o puntillosos con la comida y para personas que comen más o menos apartándose los distintas opciones de plato a su medida - Disponibilidad: facilitamos la recogida de plásticos a aquellas personas que no pueden acercarse a los puntos de recogidas establecidos - Sencillez de uso: facilitamos la recogida y envío de plástico para su reutilización o transformación en otros sectores