

“BúhoBus”

Segmentación de mercado

Este servicio cubre la necesidad de los jóvenes de entre 16 y 25 años de un medio de transporte para volver a casa.

Para poner el mancha el proyecto será necesario las licencias necesarias por parte del ayuntamiento, un la disponibilidad de uno o varios autobuses, conductores cualificados y financiación.

