

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES



Nuestro objetivo es dirigirnos a **personas jóvenes** de entre 15 y 25 años de edad y con un nivel bajo de ingresos y tiempo y que además quieren cuidar su alimentación.

También nos orientamos hacia **personas adultas** de más de 25 años que trabajan y carecen de tiempo para cocinar pero quieren mantener hábitos de alimentación saludables. Por ejemplo, personas que trabajan hasta tarde y no tienen tiempo para hacerse una buena comida ahora tendrán la opción de pedir comida saludable a diario a través de nuestra app en el lugar que deseen.

Por otro lado, nuestro local sería apto para hacer reuniones y quedadas **familiares**, por lo tanto otro segmento al que nos dirigimos son las familias con hijos, ya que incluimos menús para **niños**. Este segmento además busca calidad y un ambiente acogedor con un espacio amplio para niños donde pueden jugar y estar entretenidos.