

GEOTIENDA S.L. MODELO CANVAS

Socios Clave 8



- Fundadores de la empresa.
- Familiares de los socios fundadores.
- Suministradores de merchandising.
- La figura del Geoparque las Loras que no va a recibir ninguna compensación económica.

Actividades clave 7



- Fabricación de productos
- Implementación de soluciones que respondan a necesidades del cliente
- Pagina web

Recursos clave 6



- Recursos físicos
- Recursos intelectuales
- Recursos económicos
- Recursos humanos

Propuesta de Valor 1



Creación de una tienda para dar a conocer el Geoparque las Loras. Poniendo a la venta una serie de artículos que van a ser imanes, pulseras, llaveros con el logotipo del Geoparque de las loras.



Relaciones con los Clientes 4



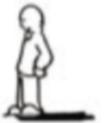
- Redes sociales
- Personal
- Correo electrónico
- Pagina web

Canales 3

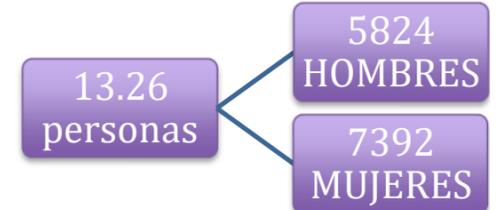


- Geotienda
- Pagina web
- Redes sociales
- Radio

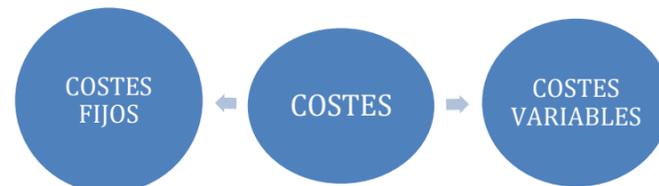
Segmentos de Clientes 2



Para personas físicas a partir de 13 años y para establecimientos



Estructura de Costes 9



Fuentes de Ingresos 5

