RULORAS S.A: MODELO CANVAS

8.SOCIOS CLAVE

1º las socias fundadoras y sus familias.

2º los proveedores a los cuales les promocionaremos.

3º el Geoparque será también socio pero no obtendrá beneficio alguno.

7. ACTIVIDADES CLAVE

1º: Realización de rutas con mochila

2º: Dar visibilidad al Geoparque como figura de la UNESCO.

3º Utilización de la página web.

6.RECURSOS CLAVE

1º: El local en alquiler.

2º: La marca de referencia es el Geoparque.

3º: Aportaciones de los socios y empresas

4º: Las socias serán las trabajadoras.

1.PROPUESTA DE VALOR

La realización de rutas sirve para la socialización entre personas y dar a conocer el Geoparque.

Crear mochilas para realizar rutas del Geoparque.

MOCHILA

-Bocadillo
-Agua
-Fruta
-Dulce
-Mapa

4.RELACIÓN CON CLIENTES

Mediante ofertas (Grupos de amigos, familias…)

Anuncios web

3.CANALES

Tarjetas publicitarias

Redes sociales

Instagram Página web

2.SEGMENTOS DE CLIENTES

Población (12-60años)

9.678

Hombres Mujeres

5.104 4.501

9.ESTRUCTURA DE COSTES

Costes fijos:

Alquiler, agua…

Costes variables:

Publicidad

Tributos:

IVA

5.LINEAS DE INGRESOS

Ingresos derivados de las rutas turísticas

Ingresos derivados de la publicidad y del patrocinio.