

9. ESTRUCTURA DE COSTES

Consideramos que nuestra empresa se constituye de tres tipos de costes:

Costes fijos: como por ejemplo el alquiler del local, agua, luz, teléfono, pagina web...

Costes variables: como por ejemplo publicidad, marketing, productos relacionados con las rutas, guías turísticos...

Un coste muy importante también es el relativo a los tributos, sobre todo a los impuestos tanto locales como nacionales como el IVA, el Impuesto de Sociedades...