

8º ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de nuestra empresa van a poder clasificarse en tres categorías:

Primera: Actividades relacionadas con la fabricación de productos.

Nuestra empresa va a producir diferentes productos de merchandising como pulseras, imanes, pines, etc.. y otros se adquirirán a diferentes empresas de la zona con las que ya hemos contactado .

Segundo: Actividades para la implementación de soluciones (servicios) que respondan a necesidades del cliente.

Nuestra empresa está orientada básicamente a dar a conocer el Geoparque de las loras a través de los productos del merchandising que ofertaremos a todos los que nos visitan.

Tercero: Actividades en Internet (e-commerce, gestión bancaria...).

Nuestra empresa además de un lugar físico para la venta de productos en nuestra página web: <http://geolorastore.wixsite.com/geotienda>
Estableceremos un sistema para poder facilitar la venta online, y además fijaremos los precios, las ofertas y las formas de pago.