

CANALES

Vamos a dar a conocer nuestro negocio mediante carteles publicitarios, que pondremos en las zonas de tránsito del segmento de clientes a los que nos vamos a dirigir. Como los clientes que nos interesan son los adolescentes, los pondremos en institutos, bibliotecas, bares...Elegiremos aquellos lugares que más frecuentan.

Además, daremos a conocer nuestro negocio a través de cuñas publicitarias en radio, también en prensa y de anuncios en Internet.

Para llegar al mayor número de posibles clientes utilizaremos las redes sociales más utilizadas: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn...