

8. ACTIVIDADES CLAVES

Nuestras actividades clave van a ser de tres tipos:

Primero: *Actividades de producción/ prestación de servicios*, realizaremos rutas guiadas ofreciendo una mochila con diferentes tipos de alimentos, en realidad nuestra actividad de producción será la realización física de la mochila.

Esta mochila va a servir para prestar un servicio a nuestros clientes que han solicitado una ruta turística para conocer el Geoparque.

Segundo: *Resolución de problema*, ya que con nuestra empresa pretendemos que las personas tanto de la zona como las que vengan a visitarnos conozcan el área del Geoparque que es figura de la UNESCO a través de las rutas que ofertamos.

Tercero: *Plataforma/ Red*, nuestra empresa utilizará la página web creada al efecto para promocionar la zona, para ofertar las rutas y para gestionar el cobro de las mismas. En la misma aparecerán junto con las rutas los precios, las ofertas y las formas de pago.