

RELACIONES CON EL CLIENTE:

Las **relaciones** pueden ser, entre otras, **personales** (cara a cara, telefónicas, etc.), **automatizadas** (a través de tecnología como e-mail, buzones...), **a través de terceros** (externalización de servicios), **individuales** (personalizadas) y **colectivas** (a través de comunidades de usuarios) entre otras.

La clave aquí es cómo vamos a **conectar nuestra propuesta de valor con el cliente**. Y eso tiene que ver con la sensación que queremos que produzca Lokal Geocaching S.L.N.E. en el cliente.

Las relaciones que tenemos con nuestros clientes se basan en **ofrecerles las indicaciones que ellos deben seguir para que lleguen al “tesoro”** que previamente nosotros hemos colocado. También en nuestras oficinas, el cliente podrá comentarnos sus dificultades o también proponernos nuevas ideas para posteriormente llevarlas a cabo. Además la **aplicación móvil** también **permite y facilita la comunicación**. Durante la búsqueda que el cliente haya elegido, un socio o los dos podrá acompañarle durante el recorrido, para resolverle cualquier duda o incluso ayudarle.

Las **relaciones** que queremos ofrecer son las **más cercanas posibles** para que el cliente se sienta agusto.