

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Araceli Amparo Calva Chimbo, Beatriz Buenaposada Benito, Sofía
Chico Alonso

Centro: Santa María Micaela

PÚBLICO OBJETIVO

Nuestros modelos irán dirigidos preferentemente a mujeres jóvenes de entre 18 y 35 años. Mujeres modernas, alternativas y únicas que les atrae la moda y valoran los productos ecológicos y el cuidado del medio ambiente.

MERCADO SEGMENTADO

Nuestro modelo de negocio tiene un segmento de mercado con necesidades poco diferentes.