

9. ESTRUCTURA DE COSTES.



Nuestros costes se dividen en:

1. Costes fijos: salarios, coste financiero de un préstamo solicitado, coste por asesoría fiscal y contable, costes de externalización de la aplicación, amortización de los ordenadores.
2. Costes variables: suministros (luz, teléfono, internet, agua, calefacción...), costes en publicidad, en canales como instagram, facebook los cuales serán más elevados al inicio de la actividad para dar más visibilidad a nuestro proyecto, a medida que estemos consolidadas en el mercado se irán reduciendo estos costes.