

2. SEGMENTO DE MERCADO.



Nuestro mercado meta se compone especialmente de dos colectivos de personas:

1. Personas con intolerancias o alergias alimentarias, además de diabéticos.
2. Familiares de personas que presentan esta patología, como madres o padres con niños pequeños que no poseen dispositivos digitales, así como, cuidadores de personas mayores que no están familiarizadas con las nuevas tecnologías.

La aplicación se ha desarrollado con el fin de que estos dos colectivos mencionados anteriormente no queden apartados de la sociedad, de modo que puedan desarrollar una vida sin ningún obstáculo, no quedando excluidos, por ejemplo, de su grupo de amigos que van a cenar fuera o no poder consumir determinados productos por no conocer que existen alternativas a estos.