

# **PROPOSICIÓN DE VALOR**

Araceli Amparo Calva Chimbo, Beatriz Buenaposada Benito, Sofía  
Chico Alonso.

Centro: Santa María Micaela

## ÍNDICE

NOMBRE DE LA MARCA	2
LOGOTIPO DE LA MARCA:	2
INTRODUCCIÓN	2
IDEA	3
ESTÉTICA DE TIENDA Y CAFETERÍA	4
LOCAL	5
BIBLIOGRAFÍA	8

## NOMBRE DE LA MARCA

MUSAS SHOP  
& COFFEE

## LOGOTIPO DE LA MARCA:



## INTRODUCCIÓN

Cada año se venden 80.000 millones de prendas en el mundo. Desde que empresas como Zara y H&M impusieron el “moda pronta”, el consumo y producción de prendas se ha disparado, mientras toneladas de ropa vieja se acumulan sin que nadie sepa bien qué hacer con ellas.

Según informes de de la Federación Europea de Empresas Sostenibles, Global Fashion Agenda y la Boston Consulting Group:

- El 73% de los materiales utilizados para la ropa se envían a vertederos o se incineran. Actualmente, menos del 1% del material utilizado para producir ropa es reciclado.
- La producción de textiles genera emisiones de gases de efecto invernadero mayores que las del transporte internacional.
- En 2015 se generaron 92 millones de toneladas de residuos, de los que 16 millones de toneladas corresponden a la UE.

El problema medioambiental ha llegado a tal punto que alarma a los propios fabricantes.

Cambiar el modelo de economía lineal a la economía circular es todo un reto para el sector textil y más cuando éste se basa cada vez más en el “fast-fashion”. Es por ello que se están desarrollando nuevos modelos de negocio textil en España, que abarcan desde empresas que utilizan redes y plásticos recogidos en los océanos como materia prima para hacer su ropa, a empresas que reutilizan ropa y hacen nuevos hilos de la que no pueden reparar, al renting de ropa.

En España la recogida de textiles usados la lideran gestores de residuos como la Asociación Ibérica de Reciclaje Textil (ASIRTEX) en las que la mayoría de empresas privadas se agrupan.

ASIRTEX está centrada en el reciclaje textil desde los cinco sectores principales: las materias textiles, sobrantes de fábricas, la recuperación y reciclaje para la fabricación de borras y fibras nuevas; la recogida selectiva en su mayoría con contenedores en vía pública; la clasificación y reutilización de la ropa para darle una segunda vida y la fabricación de trapos de limpieza industrial. Por todas estas razones MUSAS quiere colaborar con esta asociación por lo que nuestra empresa lograría el mínimo de residuos en la producción de sus productos entre otras cosas; también en la tienda o fuera de esta se habilitaría un contenedor para la recogida de ropa.

## **IDEA**

La idea principal se basa en un modelo de tienda híbrida que contará con una tienda de bolsos y una cafetería en un mismo establecimiento. Estarán separadas para que las actividades de una no interfieran a la otra (olores, ruido...) pero a su vez estarán estrechamente relacionadas: en la cafetería se publicitará la marca, sin que llegue a saturar al consumidor, y en la tienda después de la compra o no compra se les ofrecerá a los clientes que pasen a la cafetería por si quieren descansar o tomar algo.

El local contará, además de la tienda y la cafetería, una serie de talleres en los que se realizará el patronaje, el corte y la confección de los bolsos.

Los bolsos se realizarán de manera ecológica: con materiales naturales, reciclados y utilizando el mínimo de materiales sintéticos o artificiales para tener el menor impacto en el medio ambiente. Los diseños serán creados desde cero en nuestras instalaciones. Estos accesorios serán juveniles y originales además de bonitos y funcionales, fáciles de llevar con cualquier estilo de ropa. Disponibles para cualquier persona que les guste nuestros productos ya que tendrán un precio asequible con relación calidad precio

Serán bolsos para personas que son conscientes de los problemas en el medio ambiente y el impacto del ser humano en este, personas que apoyan la moda ética y sostenible.

## ESTÉTICA DE TIENDA Y CAFETERÍA

Estas tendrán un estética moderna y alternativa atrayendo al público joven y las redes sociales ya que estará diseñado para que sea “insta worthy”.

La decoración de nuestra cafetería tendrá un estilo renacentista y eclesiástico, inspirado en los cuadros de esta época que retratan los mitos griegos de donde sacamos nuestro nombre MUSAS, la paleta de colores pasteles y suaves se verán por todo el establecimiento pero con toques modernos como luces LED.



Moodboard Cafetería

La estética de la tienda seguirá por la línea de lo ecológico, con materiales naturales como la madera, este es el moodboard para tener una idea de cómo sería:



Moodboard Tienda

## LOCAL

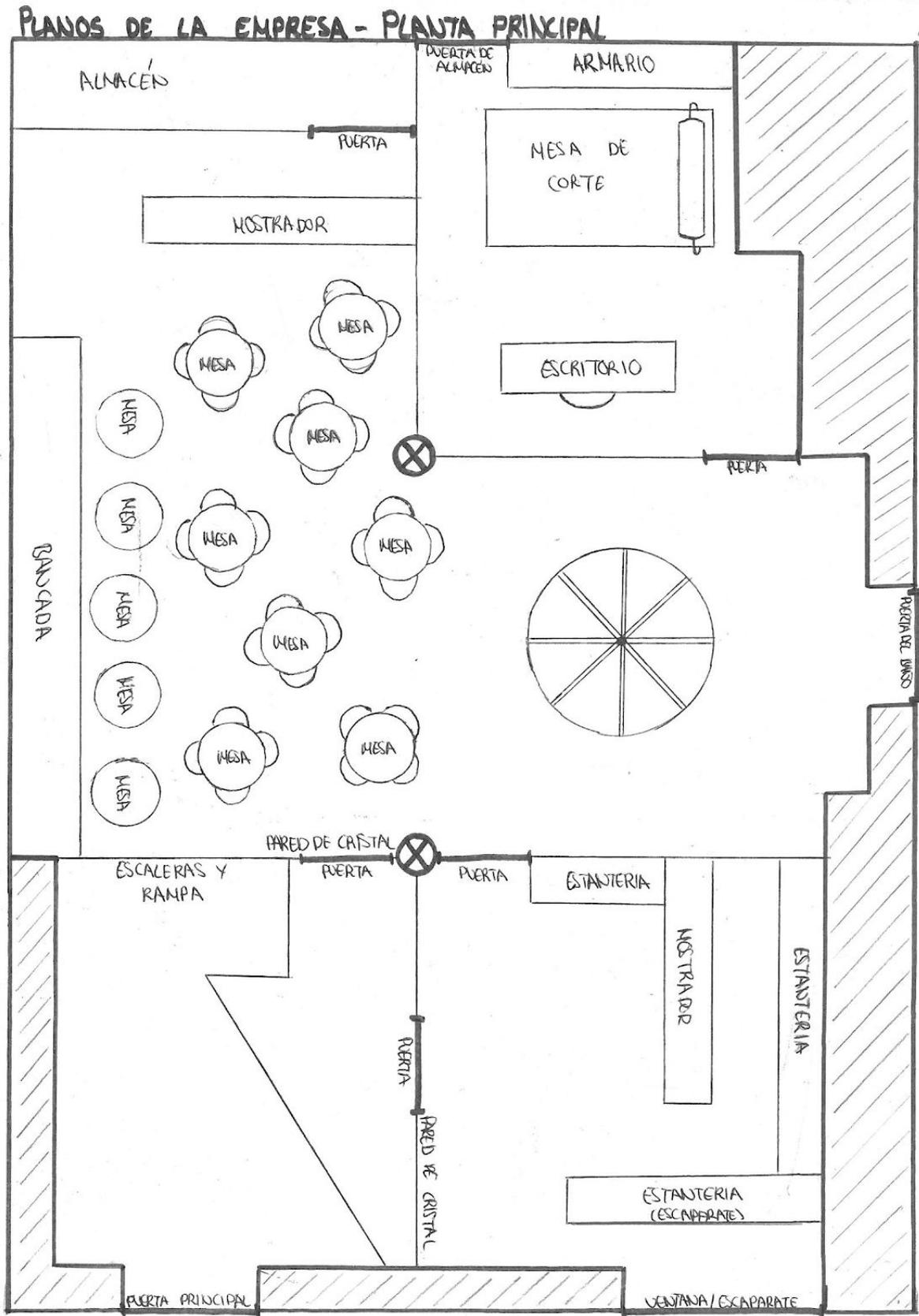
Link al anuncio de nuestro local: <https://www.idealista.com/inmueble/81636395/>

El local en el que pondremos en marcha nuestro negocio estará ubicado en Valladolid, en el centro de la ciudad específicamente en la calle Miguel Iscar. Es un local de alquiler de 1800€/mes, cuenta con una planta principal en la que situaremos tanto la tienda como la cafetería y uno de los talleres (corte), un attillo al que se accede mediante una escalera de caracol en el que pondremos el otro taller (patronaje) y una oficina desde la que se llevará la tienda online, las redes sociales y el diseño de los bolsos; por último en la parte baja, se encuentra un sótano en el que estará situado todo el taller de confección.

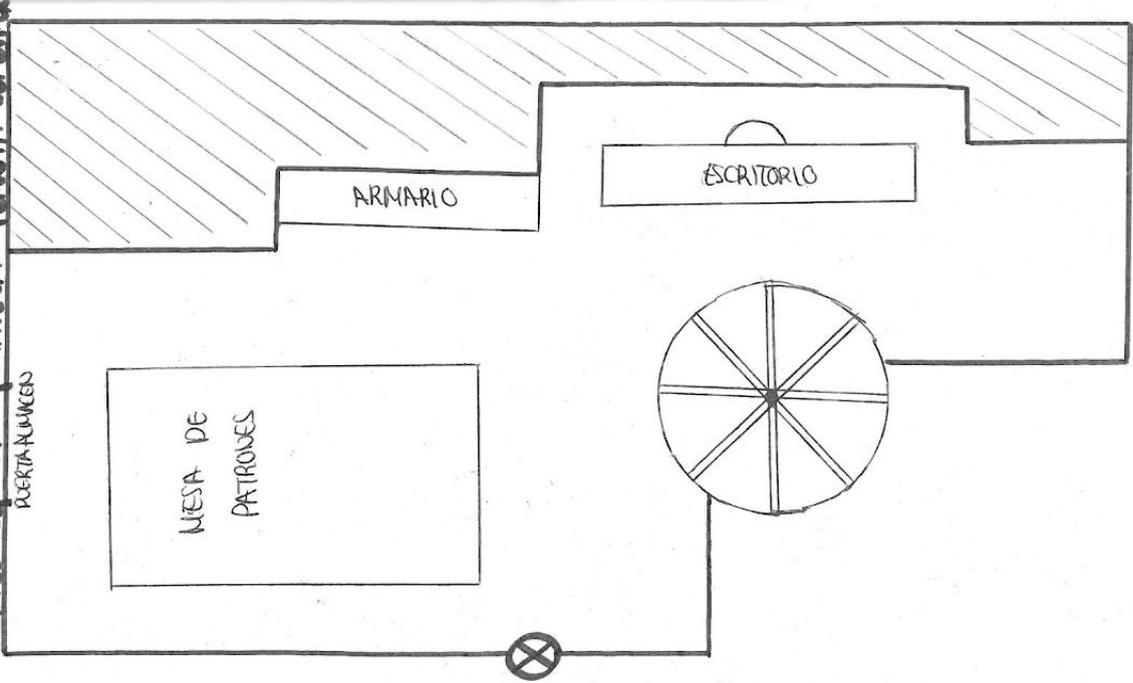
## FOTOS DEL LOCAL



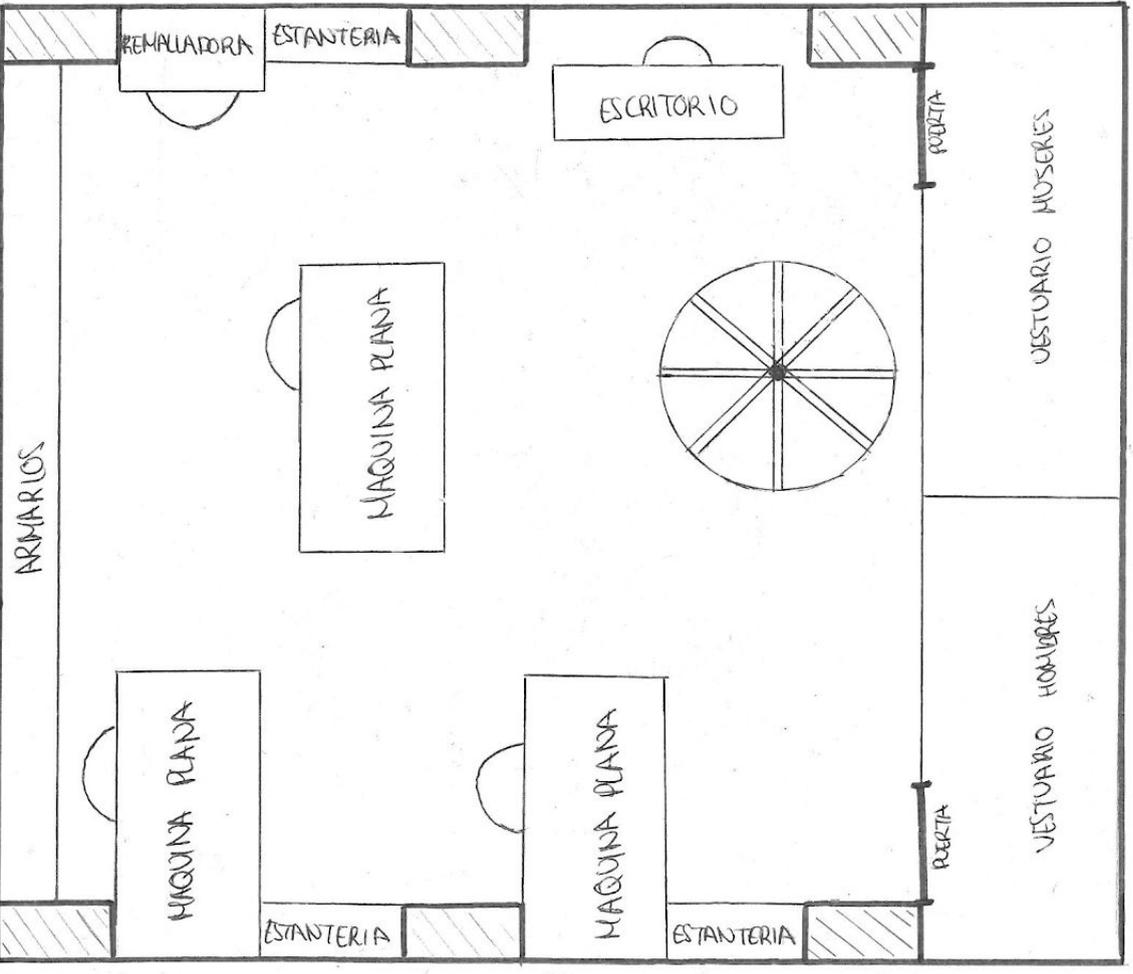
# PLANOS DEL LOCAL



PLANO DE LA EMPRESA - PLANTA SUPERIOR



PLANO DE LA EMPRESA - SÓTANO



## **BIBLIOGRAFÍA**

<http://www.terraqui.com/blog/wp-content/uploads/2019/05/Model-of-circular-business-ecosystem-for-textiles-11-2017.pdf>

<https://www.residuosprofesional.com/tendencias-textil-economia-circular/>

<https://www.xlsemanal.com/actualidad/20160913/cataclismo-la-fast-fashion.html>

<https://avatarenergia.com/ropa-reciclada/>

<https://www.retema.es/noticia/tendencias-en-el-textil-y-economia-circular-aQHFf>

<https://www.asirtex.org/documentospublicaciones/>