

Actividades clave.

PRODUCCIÓN

No poseemos marca propia por lo que no tenemos necesidad de producción, todos los productos serían de las empresas productoras. El único material propio sería para el embalaje de los productos.

VENTA

Distribuidores, dependientes de las sedes. La principal actividad es la distribución de los productos que los consumidores han comprado por la web y la publicidad a favor de este método. Los establecimientos también forman parte de una actividad clave.

SOPORTE

Personal cualificado en marketing y diseño, encargados de la atención al cliente, contabilidad, finanzas, publicidad en redes sociales (instagram, twitter, facebook...) y estética de la página web.