

Recursos clave.

Nuestra empresa necesita diversos recursos que podríamos clasificar en cuatro grupos:

- **Recursos físicos:** Stands promocionales de la web en eventos deportivos asociados al equipo Perfumerías Avenida
- **Recursos intelectuales:** Conocimiento en actividades comerciales, estrategias de marketing, uso y promoción de redes sociales sin descuidar los proveedores de las marcas estrellas con las que trabaja la compañía.
- **Recursos económicos:** Inversión en capital humano experto en el uso de redes sociales y promoción como colaboradores e instagrammers.
- **Recursos humanos:** Inversión en capital humano experto en el uso de redes sociales y promoción como colaboradores e instagrammers. Además de personal cualificado en atención al cliente para un mejor servicio en nuestros establecimientos.