

ACTIVIDADES CLAVE

- 1- Producir productos suficientes para la demanda.
- 2- Crear una línea atractiva para hombres que cuidan mucho su imagen personal.
- 3- Inclusión de Avenida en aplicaciones de venta Online y aplicaciones web.
- 4- Pagar un sueldo justo a los empleados.
- 5- Dar días libres y días móviles para que los trabajadores puedan conciliar correctamente la vida personal y la vida laboral.
- 6- Publicidad que atraiga a metrosexuales
- 7- Orientar las ventas a hombres entre 18 y 55 años
- 8- Promocionar el producto con mujeres atractivas.

(NOTA: La numeración indica el orden de prioridad que tienen las actividades claves en la empresa).