

RECURSOS CLAVE

Los recursos que necesitaremos serán:

En la parte física: una tienda en la que venderemos nuestros productos, distintos tipos de productos y marcas,

y un garaje o almacén para guardar los productos, vehículos, etc...

En los recursos intelectuales: necesitaremos tener distintos socios y proveedores de distintas marcas, un empleado que se dedica a la búsqueda e información de los nuevos productos lanzados al mercado y que pueden sernos útiles para nuestra tienda y también necesitaremos empleados que estén bien informados sobre los productos actuales de nuestra tienda y que sepan hacer campañas de publicidad beneficiosas para nuestra tienda.

Recursos económicos: como el mismo nombre indica trata sobre el dinero, por tanto, tenemos que calcular la inversión que vamos a hacer previa ya que tenemos que alquilar la tienda, con sus correspondientes gastos agua, luz... , los gastos de alquiler del almacén , si queremos hacer una campaña publicitaria, si alquilamos vehículos los vehículos y por otra parte los sueldos de nuestros trabajadores.

Recursos humanos: consiste en la búsqueda de clientes mediante internet, campañas publicitarias, media el boca a boca o bien mediante una persona de relaciones públicas que da información sobre nuestra tienda. dentro de este apartado también está la búsqueda adecuada de empleados para nuestra tienda necesario que tengan información acerca de nuestra tienda, productos y que sea amable con la gente. también buscamos personal cuando sea necesario por las redes sociales tanto como para trabajar en nuestra tienda como clientes para que vengan a visitarla y probar nuestros productos.