

CANALES

Nuestros clientes podrán comunicarse con nosotros de distintas maneras y por diferentes lugares.

En primer lugar, será en las tiendas físicas ofreciendo un servicio profesional y dedicado a cada uno de nuestros clientes intentando poder resolverle todas las dudas y problemas que les surjan en este nuevo mercado tan amplio que acaba de salir a la luz hace realmente poco y donde nuestra empresa ha visto un claro nicho de mercado.

Después, podrán comunicarse con nosotros obviamente, por vía online muy importante actualmente, ya sea por comodidad o porque los clientes no pueden llegar a nuestras tiendas físicas, por nuestras redes sociales tanto Facebook e Instagram, vía correo electrónico, por el chat que estará habilitado en nuestra página web y por último, pero no menos importante mediante un número de WhatsApp habilitado para ello por la facilidad que esta última opción implica para los clientes.

Por otro lado, las principales vías de distribución de nuestra propuesta de valor será a través de campañas publicitarias de nuestras redes sociales Facebook e Instagram porque vemos una manera mucho más eficaz y más fácil de que nuestra publicidad sea compartida y de llegar al segmento de mercado deseado, utilizando la opción de empresa y campaña publicitaria en estas pudiendo llegar a elegir la edad y el sexo lo que es muy beneficioso e interesante para nuestra propuesta de valor, ya que queremos hacer llegar nuestros productos a hombres metrosexuales y sobre todo a un segmento de mercado con una edad comprendida entre los 17 y los 35 años.

También haremos campañas publicitarias de manera física en nuestros locales y por puntos críticos y bien estudiados de la ciudad, incitando a un público no interesado porque desconoce el mundo de la metrosexualidad porque lo desconoce, pudiendo llegar a ganar un cliente más.