

Segmento de clientes

A pesar de que este producto va dirigido a todos los públicos puede haber uno o más grupos de clientes. Debemos agruparlos en base a sus características comunes para satisfacer mejor sus necesidades. Tenemos un mercado segmentado en el cual existe una departamentación. Los clientes cuentan con total accesibilidad a los establecimientos y a la página web.

En nuestro servicio de droguería pueden satisfacer sus necesidades todo tipo de clientes, sin hacer distinción en la edad y en el sexo; mientras que en el servicio de perfumería y cosméticos nos centramos prioritariamente en público femenino y jóvenes.