

2 . SEGMENTACIÓN DE MERCADO

-Clientes objetivos:

- Nuestros principales clientes son supermercados y restaurantes, aparte tenemos una tienda que suministramos a particulares.

-Segmentación de mercado:

- Nuestro mercado se segmenta en dos partes la distribución a nuestros mayoristas como supermercados y restaurantes y otra son nuestros clientes particulares.
- Estas dos cosas se segmentan por la cantidad de compra que los mayoristas compran más, que los particulares que compran menos.