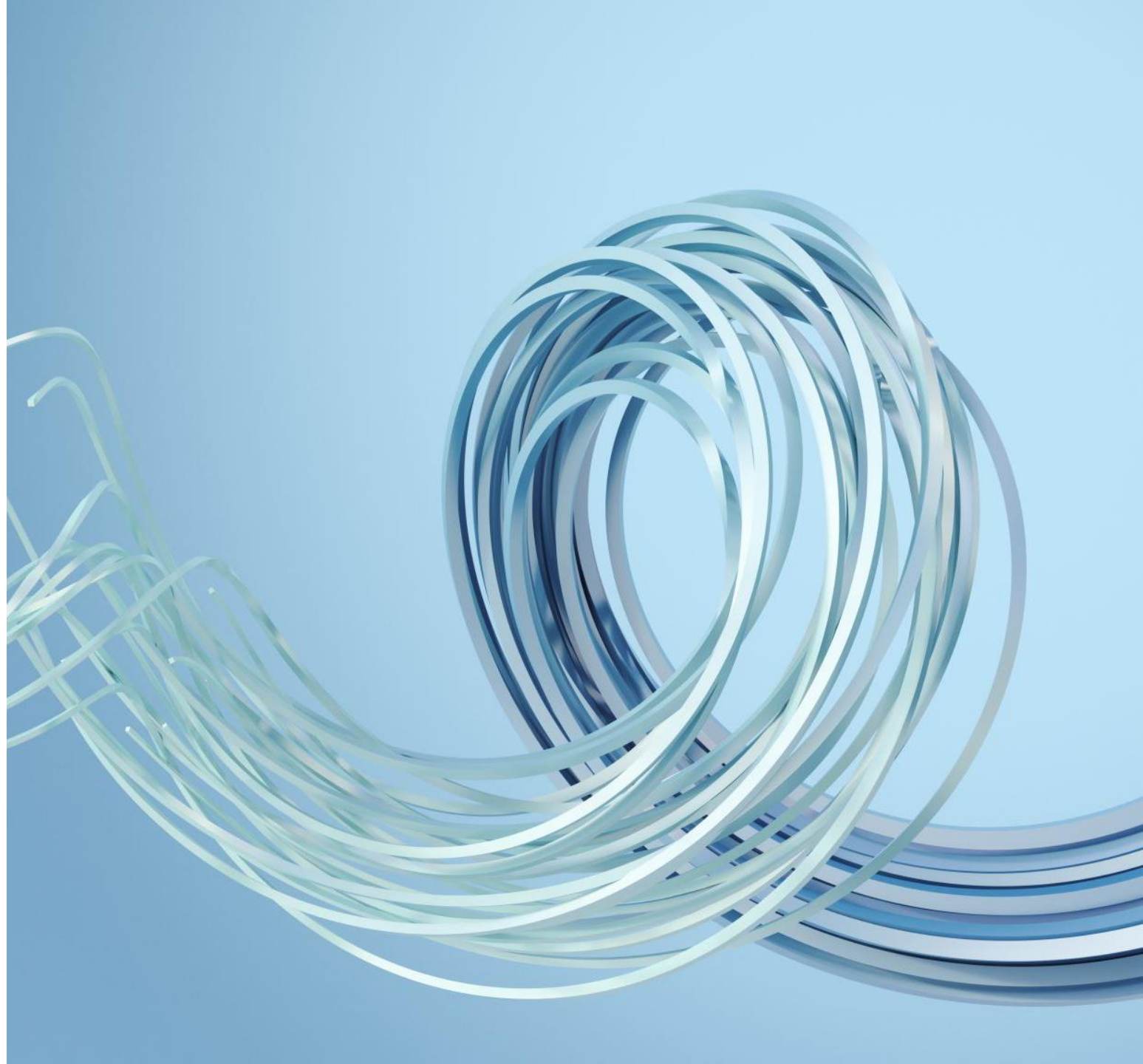




RECURSOS CLAVE

Sofía Juan, Paula Sáez y Sandra
Martín





RECURSOS
TANGIBLES

¿QUÉ SON LOS RECURSOS TANGIBLES?

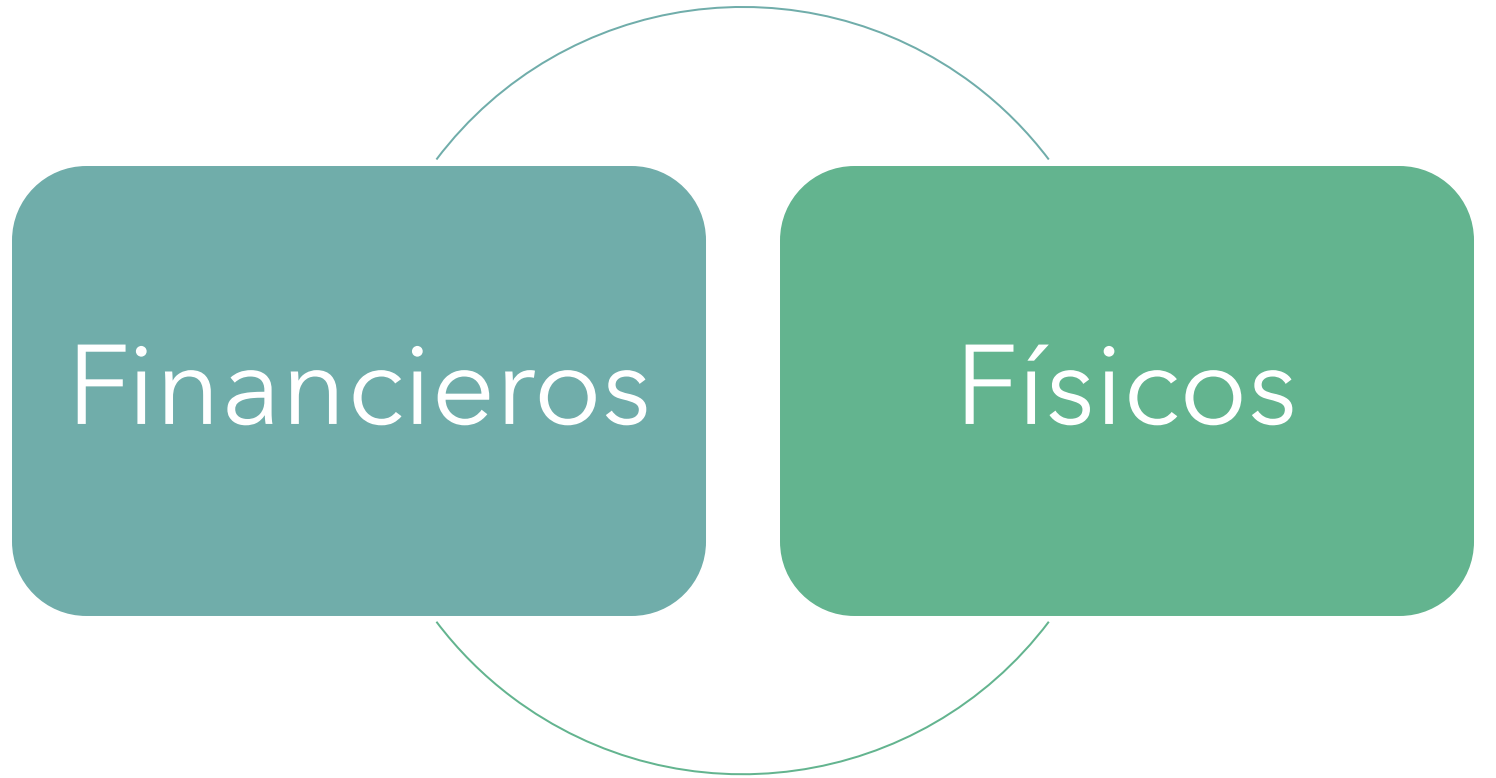
- Los recursos **tangibles** son aquellos que tienen una parte material



TIPOS

Financieros

Físicos



RELOVEUTION

- En nuestra empresa los recursos tangibles son las maquinarias, el huerto, mobiliario de la tienda física y oficina, los terrenos, la ropa, el dinero y el material para crear la ropa.





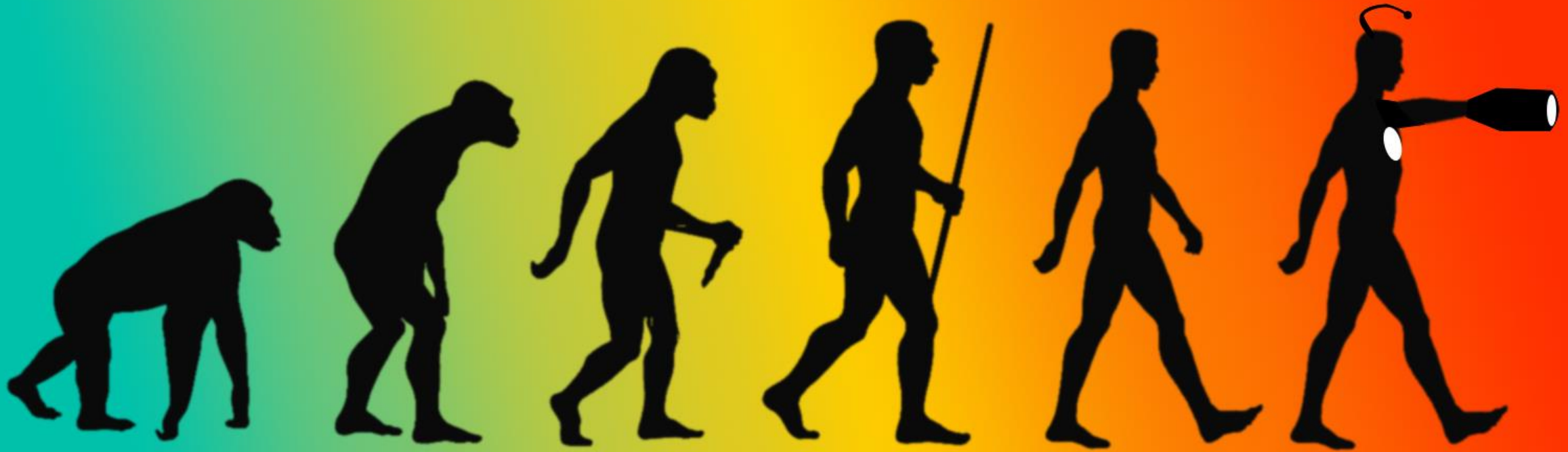
RECURSOS
INTANGIBLES



¿QUÉ SON LOS RECURSOS INTANGIBLES?

- Los **recursos** intangibles de una empresa son aquellos que a diferencia de los recursos tangibles no son cuantificables.





RELOVEUTION

- En nuestra marca de ropa Reloveution los recursos intangibles son:
- El conocimiento de saber montar y llevar la marca correctamente.
- Nuestra relación con los clientes.
- La creación de nuevos productos.
- El uso de las nuevas tecnologías (llevar redes sociales, página web, etc.).
- Las capacidades, motivaciones y habilidades de los empleados (cada uno de ellos tiene distintas capacidades luego la empresa avanza correctamente).



-FIN-

