



2. Segmentación del mercado



Nuestro producto...

- **PUEDE SER UTILIZADO POR TODO TIPO DE PERSONAS YA QUE SIEMPRE HAGAS LO QUE HAGAS ,TENGAS LA EDAD QUE TENGAS O TE DEDIQUES A LO QUE TE DEDIQUES SIEMPRE VAS A NECESITAR UN SITIO DÓNDE ESCRIBIR TU PROPIA HISTORIA**

AUNQUE SI QUE
ES VERDAD ...

**QUE NOS GUSTARÍA QUE NUESTRAS LIBRETAS
FUERAN UTILIZADAS POR ESTUDIANTES Y
PROFESORES YA QUE LA MATERIA PRIMA DE
NUESTRAS LIBRETAS SALE DE COLEGIOS E
INSTITUTOS POR LO QUE SERÍA UNA MANERA
DE QUE VOLVIESE OTRA VEZ A SU ORIGEN DE
UNA MANERA TOTALMENTE IRRECONOCIBLE Y
ÚTIL**



**TAMBIÉN NOS HARÍA ILUSIÓN QUE
NUEVOS ESCRITORES PLASMASEN
SUS HISTORIAS EN NUESTRAS
PÁGINAS QUE MÚSICOS ESCRIBAN
CANCIONES EN ELLAS O
INCLUSO QUE PEQUEÑOS O
GRANDES ARTISTAS DEMESTREN LO
QUE VALEN EN NUESTRAN HOJAS**



EL TAMAÑO MARCA LA DIFERENCIA

CADA TAMAÑO DE LIBRETA ESTA DIRIGIDO HACIA UN TIPO DE CONSUMIDOR ESTO ES LO QUE CLASIFICA A NUESTROS CONSUMIDORES, PERO ESTO A LA VEZ AYUDA A QUE TODO TIPO DE PERSONAS PUEDAN DISFRUTAR DE NUESTRO PRODUCTO.

Las más grandes serían para estudiantes, profesores, escritores o emprendedores cómo nosotros

Las más pequeñas pueden servir de modo agenda para apuntar cosas importantes o cómo un diario en el que desahogarte cuando lo necesites o incluso para hacer la lista de la compra

