



FUENTE DE INGRESOS

SOFÍA JUAN, SANDRA MARTÍN Y PAULA SÁEZ

**Ingresos por transacciones
derivadas de pagos puntuales
de clientes**



AÉROPOSTALE

- Es el modelo usado por la mayoría de la gente. Este tipo de ingreso incluye venta de propiedades, venta de nuestra ropa a clientes finales y permisos para usar licencias.



Ingresos recurrentes derivados de pagos periódicos





Esta foto de Autor desconocido se concede bajo licencia de [CC BY-NC-ND](#).

- Estos son realizados a cambio del suministro de una propuesta de valor/post venta de atención al cliente.



EN RESUMEN:

A photograph of the entrance to the Bank of New York Mellon building. The entrance features a large glass and metal revolving door. Above the door, the name "BANK OF NEW YORK MELLON" is written in white capital letters on a dark background. The number "80" is visible on the glass above the door. A man in a dark suit is walking towards the right side of the frame, partially obscuring the view of the door. The building's facade is made of dark stone or concrete. The lighting is somewhat dim, suggesting an evening or overcast day.

BANK OF NEW YORK MELLON

- Las principales fuentes de ingresos del proyecto son las ventas de ropa en la tienda física y por la página web. También tenemos las visitas al museo y actividades extra.
- Un 70 % de los beneficios nos dará la venta de ropa.
- Un 30% de los beneficios serán las visitas al museo y actividades extra.



VÍAS DE FINANCIACIÓN
PARA COSTEAR LA
INVERSIÓN



-
- Para crear la marca RELOVEUTION pediremos un crédito al banco de 200000 \$ aproximadamente y poco a poco lo iremos devolviendo por cuotas mensuales durante 5 años, luego haremos una FINANCIACIÓN BANCARIA.



-FIN-