

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Después de evaluar los canales de venta hemos llegado a la conclusión de que un canal indirecto y directo por medio de internet, cómo puede ser por medio de nuestra página web o ya bien sea por tiendas ecológicas y perfumerías.

En la post venta del producto pondremos un teléfono de soporte para el cliente.

En los canales de comunicación tendremos ofertas, nos publicitaremos por las redes sociales y haremos colaboraciones con otras marcas o personajes famosos.

La entrega será realizada mediante Seur, que es una empresa de transporte.
