

9-Estructura de costes.

-Costes fijos: Las tiendas físicas, el alojamiento de la página web, los empleados de la tienda, el encargado de las redes sociales, los armarios, material de limpieza.

-Costes variables: La producción de los perfumes y de los diseños de estos que, dependen de las ventas y el mes en el que estamos, ya que hay meses que se venden más y meses que se venden menos.