

8-Actividades clave

Nuestra actividad clave es la producción, ya que se trata de una empresa de vender perfumes ecológicos de alta calidad.

Pero también tenemos actividad de gestión, ya que tenemos una tienda en la que mostramos el producto y lo vendemos. También tenemos página web, tienda online y redes sociales para mejorar la relación cara al público.