



## 9.- Estructura de costes

Mantener el gimnasio tendría una gran cantidad de costes de todo tipo, aunque nosotros partimos con la ventaja de que podemos ahorrar en la electricidad e incluso ganar dinero en este aspecto por los contratos que tenemos con las compañías eléctricas. Los costes mensuales que nosotros tendríamos serían:

- Pagar las remuneraciones del personal contratado, esta parte es la que más esfuerzo nos supondría.
- Pagar el alquiler del local, el cual dependería del tamaño y de la zona en la que se encuentre el gimnasio.
- Realizar el mantenimiento de las instalaciones: averías, pérdidas de material, roturas, desperfectos... por un gimnasio pasan muchas personas diariamente y es normal que las instalaciones sufran más que en otro tipo de negocio.
- Gastos económicos que se producen debido al servicio que se presta, como la cuota de asesoría, la cuota de autónomos, impuestos, teléfono, internet... Este punto contiene muchos gastos que parecen insignificantes pero sumados todos se puede ver que hay que tomarlo en cuenta.
- Costos legales, hablamos de seguros, tanto del local como de responsabilidad civil, así como los honorarios de un abogado que vaya resolviendo cualquier pleito o inconveniente diario como por ejemplo si un cliente tiene un problema con alguna máquina.

Los costes que tendremos que cubrir a lo hora de comenzar el gimnasio son muy amplios:

Los principales gastos gimnasio son:

- Gastos de personal. Los emprendedores crean una sociedad limitada al 20% y se dan de alta en el RETA (Régimen especial de Trabajadores Autónomos) como autónomos societarios, cuya cuantía mensual asciende por ser la primera vez a 50 € durante los 6 primeros meses y a 200 € otros dos años para cada uno. Se les asignará un sueldo de 1.000 mensuales. Nos turnaremos en el trabajo de encargado de la recepción, atención a clientes, gestión de redes sociales y tareas administrativas.
- Servicios de profesionales independientes. Contaremos con la ayuda de monitores freelance especializados que se turnaran en la sala de musculación y atendiendo a las distintas actividades del gimnasio.



- Alquiler del local (3.000 €).
- Suministros: agua, luz, teléfono, conexión a Internet (200 €).
- Gastos de publicidad, por un total de 4.000 € anuales (radio local, buzoneo, publicidad en buscadores, redes sociales, campaña de micro-influencers).
- Seguro de responsabilidad civil (2.000 €).
- Gastos financieros del préstamo obtenido para financiar la inversión (2.500 € anuales).
- Amortizaciones del inmovilizado (5.000 € anuales). Por amortización se entiende la depreciación efectiva, año tras año, de los distintos elementos del inmovilizado como consecuencia de su funcionamiento, uso y obsolescencia. El proceso de amortización permite generar un fondo, con la finalidad de disponer de los recursos financieros necesarios para reponer el bien una vez que haya finalizado su vida útil. La inversión no afecta a la cuenta de resultados, pero sí las cuotas de amortización, que suponen un gasto anual para la empresa.

El total de costes anuales sería de 119.500 €. El punto muerto, suponiendo una facturación media por socio de 25 €/mensuales, se alcanzaría a los 399 socios. Como las previsiones que tenemos es de tener una media de 500 socios al mes, la empresa tendría beneficios.



## 10.- Valoración

El proyecto consiste en crear un gimnasio el cual obtendrá energía eléctrica mediante la fuerza física y mecánica de los clientes durante sus entrenamientos. Esta energía se introduce a la red general del gimnasio para así alimentar las instalaciones del local sin necesidad de una red eléctrica general.

Con este proyecto se consigue contribuir con el medio ambiente y también se intenta concienciar a la gente de este problema que tenemos en la actualidad.



La novedad que tiene esta idea es que eliminamos la utilización de energía eléctrica y conseguimos utilizar la energía cinética que realizan nuestros clientes, para lo que es necesario utilizar unas innovadoras máquinas.

Nuestro proyecto está destinado a todo tipo de personas que quieren realizar ejercicio físico y ponerse en forma. Además, creemos que es una buena oportunidad ya que en los últimos años está aumentando considerablemente el número de personas que van al gimnasio.

