



3.- Sociedades clave

Proveedores, tanto de maquinas del gimnasio como de los otros dispositivos que utilizamos para generar energía.

El mantenimiento de máquinas es una parte fundamental en nuestro gimnasio tanto si lo realiza la empresa que nos las vende como si es otra empresa. La imagen de la empresa se vería muy perjudicada si los clientes se encuentran con máquinas estropeadas o que no están por haberse llevado a reparar.



Otro aspecto muy importante es la limpieza del gimnasio. Si queremos que nuestros clientes se encuentren a gusto en nuestras instalaciones la limpieza es un apartado fundamental.





Una sociedad clave también sería con un banco o empresa financiera que nos facilitará incorporar en nuestra app una forma de pago fácil de utilizar.



El nutricionista. Muchas personas no acuden al gimnasio para ganar músculo, sino para bajar de peso. Aquí los nutricionistas pueden aportar un asesoramiento personalizado a cada cliente.



Si hablamos de una nutrición equilibrada sería importante que los productos que ofrecemos tanto en las maquinas como en la cafetería sean saludables. Estableceremos una colaboración con una tienda de comida que nos proporcionarán snacks y bebidas que venderemos a nuestros clientes y la comida que utilizaremos en nuestra cafetería.



Una sociedad con una empresa que nos proporcione ropa deportiva de calidad y con la imagen de la empresa.



Publicistas- Encargados de la publicidad del gimnasio tanto online como física, para promocionar e informar de nuestros servicios y conseguir que más personas se apunten. Aunque nosotros mismos intentaremos realizar todas las campañas publicitarias.



Por último, un convenio con una empresa eléctrica. Nos asociaremos con una empresa para que la energía que se genere y no se utilice para alimentar nuestras instalaciones pueda tener otras aplicaciones fuera de nuestro recinto.