

## *Actividades clave*

Fases: Tras una investigación profunda de eventos o fiestas locales , para lo que tenemos que estar constantemente informándonos, vamos al lugar del evento del día. Situamos la furgoneta en una zona amplia que permita realizar nuestra actividad sin problema, montamos el atrezzo y el material fotográfico , con megáfono informamos de nuestra presencia y nuestra actividad a los presentes. Atendemos las demandas de todos los clientes allí en el momento. Una vez finalizado el evento nos vamos al garaje que tendremos alquilado y acabamos nuestra actividad presencial. Además de esta actividad presencial podemos funcionar por encargos a largo plazo o simplemente hacer actividades fotográficas aparte para vender posteriormente. Las redes sociales son un factor clave puesto que informaremos en todo momento de la localización en la que nos encontramos, así como daremos a conocer nuestros proyectos para venderlos y mantendremos comunicación con el cliente .

Tipos: Actividades de solución de problemas porque la gente que contacta con nosotros tiene un "problema", que bien puede ser la necesidad de tener una fotografía, y nosotros la solucionamos.

De estas fases, anteriormente mencionadas, consideramos que todas son igual de importantes, pero debido a que nos llevaría más tiempo, el proceso de toma de las fotos, pues a veces es complicado tratar con el cliente y hacer que este se sienta agusto con el resultado.