

El bullying está muy presente en nuestra sociedad desde los ámbitos más básicos: colegio e institutos hasta en el trabajo y en el hogar. La cuestión sería dar un señal de marca a través de canales de publicidad tanto públicos como privados, pongo de ejemplo "ponle freno", todos los conocemos. Todo ello con profesionales del sector que den soporte a toda esta gente (psicólogos, trabajadores sociales).