

Relaciones con el cliente

- **Captación:** Redes sociales(RRSS), como instagram y facebook, pues así promocionar la empresa nos resultará más barato y útil,y al no ser una tienda física es prácticamente esencial ser participativo en ellas y suponemos que nuestros clientes suelen utilizar dichas RRSS. Y podrán saber el lugar donde nos encontramos en cada momento. Además como tenemos un rango amplio de mercado, podemos dividir a la población que usa esas redes sociales (Instagram los más jóvenes y facebook para el público más adulto).
- **Fidelización:** Fidelizamos a nuestro cliente ofreciendoles un buen trato y servicio, para que se vayan contentos y los cuenten a familiares y amigos. Además de ofrecer descuentos y promociones que les haga repetir en caso de que ya hayan encargado algún trabajo.