

Canales

- Comunicación: (cómo nos comunicamos durante todo el proceso con los clientes).
Comunicación en directo en cada acto además de ser activos en redes sociales para que se nos localice fácilmente.
- Distribución:
 - Offline: Carteles pegados por la ciudad o reparto de panfletos.
 - Online: Envío de correos y avisos de nuestros bolos por twitter e instagram.