

Proposición de valor

- Problemas que solucionamos, necesidades que cubrimos:

Ofrecemos un servicio al cliente, satisfacemos sus necesidades de ocio.

Hacemos cosas que el cliente puede que no sepa hacerlas, como el revelado de fotos o la toma, también les proporcionamos información al cliente y nos desplazamos hacia ellos.

- Novedad:

Realizamos una actividad poco explotada en el mercado, esperamos que esa novedad llame la atención del cliente.

- Factores clave:

Accesibilidad: Ya que usamos una furgoneta para desplazarnos y acercarnos al cliente.

Precio: Ya que no ofrecemos un alto precio por el servicio que realizamos. Al no tener competencia inicial nos podemos permitir ajustarlo a nuestra manera.

Segmento de mercado/cliente

Nuestra empresa está dirigida a todo el público de cualquier rango de edad con un interés por la fotografía y el revelado de éstas.

Segmento por cubrir , fotografía y audiovisuales.