

CANALES

1. Comunicación con los clientes

Nuestro negocio constará de un local a pie de calle, el cuál, contará con redes sociales, que será uno de los métodos principales de publicidad.

Unas semanas antes de la apertura, se comenzará anunciando en redes sociales. Contaremos con una cuenta de Instagram (@cinemascopas_oviedo) y una página de FaceBook @cinemascopas_oviedo.

2. Distribución (offline/online)

Al ser un bar, un negocio físico, la distribución será offline.

el negocio se llevará a cabo en el local situado en Oviedo (Asturias) en la calle Rosal, cerca del Parque San Francisco.

Cuenta con 140 m², 1 barras, una cocina, 2 baños adaptados para minusválidos y 2 escaparates. Además, tiene salida de humo y puerta de seguridad.

Se podría barajar la opción de terraza.

El horario de apertura será de Martes a Domingo de 9:30 a 00:30. El bar no tendrá servicio a domicilio, todas las ventas se realizarán en el local.





En el bar durante el horario de apertura se contará con 2 camareros que en momento puntuales pueden también atender en barra y 1 encargada que estará siempre en barra atendiendo a los clientes.