

# Segmento de clientes

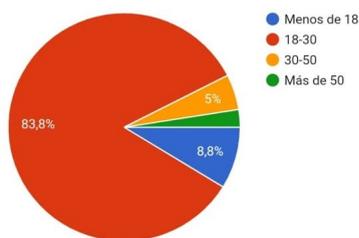
Nuestro cliente tipo son personas jóvenes, que consuman series y películas y las comenten con amigos. Que, además se dejan influir por redes sociales y personas influyentes.

Sus mayores preocupaciones son sus amigos, familiares, estudios, problemas sociales o hobbies. Le es difícil compaginar todo esto, en concreto estudios y vida social. Es una persona extrovertida, amable y que cree buen ambiente. Probablemente viva con sus padres o recién independizado. Su entorno es tranquilo y rutinario.

Nuestro principal sector de población estimamos que serán personas de entre 14 y 50 años (o más). Los resultados de las encuestas que se muestran a continuación, nos indican, entre otros, los rangos de edad, sexo y gustos. La muestra es de 80 personas encuestadas.

## Edad

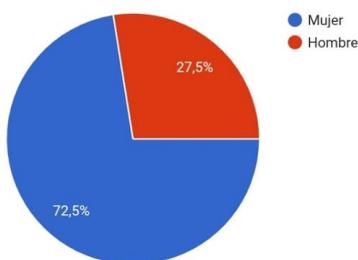
80 respuestas



El rango de edad entre 18 y 30 años supone un 83,8% de los encuestados. En segundo lugar, menores de 18 años, y finalmente, los grupos minoritarios entre 30 y 50 y más de 50 años. Estos resultados superan las estimaciones principales, haciendo ver que los clientes sería principalmente gente joven.

## Sexo

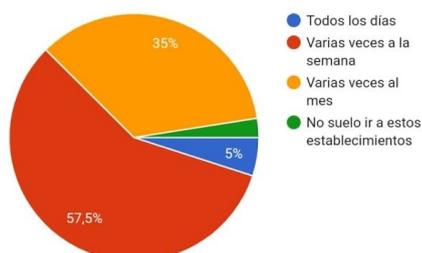
80 respuestas



Se puede apreciar que los encuestados mayoritariamente sería mujeres con un 72,5% frente a un 27,5%.

## ¿Con qué frecuencia acudes a bares o cafeterías?

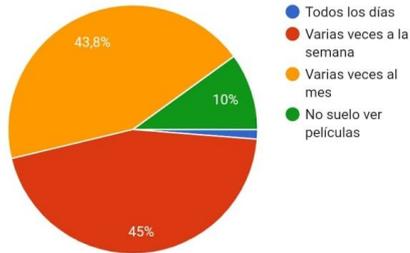
80 respuestas



Un 5% de los encuestados acude todos los días a este tipo de establecimientos, mientras el 57,5% lo hace varias veces a la semana y el 35%, varias veces al mes. Por el contrario, un 2,5% no suele estar interesado.

### ¿Con qué frecuencia ves películas?

80 respuestas

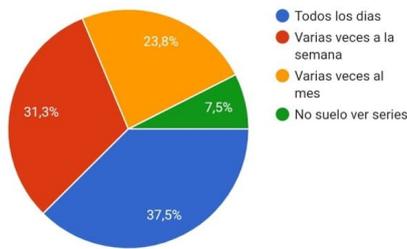


De nuestros posibles clientes, un 1,2% consume películas todos los días; un 45% varias veces a la semana y un 43,8% varias veces al mes.

El 10%, por el contrario no suele pasar tiempo viendo películas.

### ¿Con qué frecuencia ves series?

80 respuestas

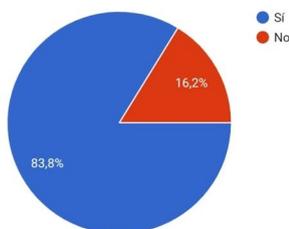


En cuanto a las series, un 37,5% las consume diariamente; un 31,3%, varias veces a la semana; y, un 23,8% varias veces al mes.

Solo un 7,5% no está interesado.

### ¿Estás suscrito/a a alguna plataforma de contenido en streaming? (Netflix, HBO, Amazon Prime...)

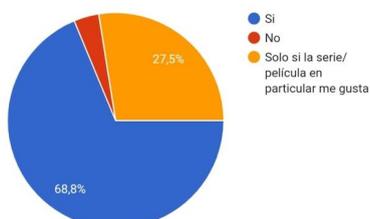
80 respuestas



La mayoría de personas, un 83,8% de los encuestados está suscrito a plataformas de streaming en las que pueden ver los contenidos.

### ¿Acudirías a un establecimiento de este tipo de tenerlo cerca de casa? (Y con unos precios similares a la competencia)

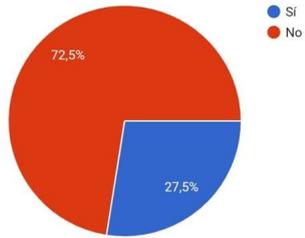
80 respuestas



De los encuestados, un 68,8% acudiría de tener el establecimiento a fácil alcance y con precios similares a la competencia; un 27,5% solo si la temática fuese de su interés; y, por el contrario, un 3,7% no estaría interesado.

¿Has acudido alguna vez a algún establecimiento temático de series y/o películas?

80 respuestas



En este gráfico podemos observar que un 72,5% de los encuestados no ha visitado algo similar y el resto, un 27,5% lo ha hecho.