

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de nuestra empresa son los que nos permitirán llegar a nuestros clientes, establecer contacto con ellos, desarrollar nuestra oferta de proposición de valor y obtener ingresos. Estos los podemos dividir en: **recursos físicos, humanos y financieros**.

1. RECURSOS FÍSICOS

- Terreno utilizado para nuestras instalaciones.
- Inmuebles en los que desarrollaremos nuestra actividad.
- Oficinas
- Bienes utilizados para la realización de la aplicación (ordenadores, teléfonos móviles, ...)
- Bienes utilizados para acondicionar las oficinas o salas de trabajo (mobiliario, limpieza, ...)

2. RECURSOS HUMANOS

- Los seis socios de **Stayfit S.Coop.** aportaremos nuestro trabajo y capacidades.
- Contaremos con empleados que se encargarán del buen funcionamiento de la aplicación y realización de dietas, su difusión por redes sociales y estarán disponibles a la hora de atender al cliente.

3. RECURSOS FINANCIEROS

- Aportaciones de capital de los socios.

Financiación y ayudas a las que podemos acceder, por ejemplo: Enisa, es una empresa pública dedicada a la financiación de proyectos

(<https://www.enisa.es/es/financia-tu-empresa/lineas-de-financiacion/d/jovenes-emprendedores>)