

CANALES

1. CANALES DE PROMOCIÓN:

Será lo más importante para que nuestro negocio se dé a conocer y pueda crecer. Para ello pondremos carteles publicitarios en algunos establecimientos, también haremos publicidad a través de la redes sociales que causará un gran impacto, ya que al no haber una edad definida para la utilización de la **App** captaremos más público.



2. CANALES DE VENTA:

Las ventas se realizarán a través de la **App** y toda la gestión la llevaremos a cabo desde nuestra central. Además tendremos el apartado premium, que aportará un estudio más detallado.

