

I. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto va a estar dirigido especialmente a las personas que quieran mejorar su alimentación y sus hábitos alimenticios. Sin embargo, también está diseñada para todas esas personas que quieren seguir una dieta para que, principalmente, puedan mejorar su **salud**. Por ejemplo, una persona que tenga sobrepeso podrá seguir una dieta especializada en eso, igual que una persona que haya tenido algún trastorno alimenticio como anorexia o bulimia.

La aplicación siempre recordará al cliente que lo mejor es ir al médico antes para diagnosticar posibles trastornos alimenticios. Les ayudará a comprender que una buena alimentación es clave para llevar una vida sana, y que comer sano no es sinónimo de comer únicamente verduras sino que hay muchos otros alimentos que están buenos y además son sanos. También les animará a no dejar la dieta de lado, mediante notificaciones con mensajes motivadores.

Como ya hemos explicado antes, **Stayfit** podrá ser usado por todo tipo de personas: los que quieran mejorar su dieta, los que quieran perder o ganar peso... La app reunirá sus datos y atenderá a los objetivos que quiera conseguir, por lo tanto, según sus preferencias, les proporcionará una dieta para ganar peso o bien para perderlo.

También irá dirigido a las personas que estén buscando motivación para realizar ejercicio día a día.