

# El Crítico

## Diario apolítico

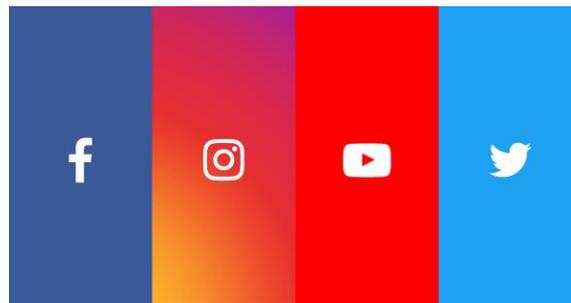
### 8. Actividades clave

Existen dos actividades clave:

- Actividades de plataforma:

Para promocionarse y dar a conocer nuestro diario digital crearemos en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Youtube un perfil donde subiremos algunas noticias de especial relevancia con el objetivo de darnos a conocer y de motivar a los usuarios a visitar el sitio web de nuestro periódico. Para el mantenimiento y actualización constante de los perfiles se pondrá a cargo un miembro del equipo como community manager

de  
Un servicio  
cliente, por  
tiene algún  
queja,  
duda este  
contactar con nosotros.



- Solución  
problemas:  
atención al  
si el cliente  
problema,  
sugerencia o  
pueda