

EI

Crítico

Diario apolítico

7. Recursos clave

- Recursos físicos: local de redacción con todo el equipo necesario, principalmente informático.
- Recursos intelectuales: ideas y conocimientos de periodismo, redacción, diseño, maquetación y en administración empresarial.
- Recursos humanos: empleados que ayudan a llevar a cabo el proyecto como pueden ser periodistas, diseñadores, maquetadores
- Recursos financieros: al empezar el proyecto usamos nuestros ahorros y un posible préstamo, y a partir de ahí, nuestros ingresos de la publicidad y las suscripciones.