

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro MERCADO DE NICHOS es muy específico, nos queremos dirigir a una clientela entre 18 y 35 años, clientes jóvenes, con inquietudes, gusto por la moda y motivación por el medio ambiente, en definitiva, a la clientela del futuro, un público concreto y diferenciado que valoran la exclusividad, el diseño y el aprovechamiento de los recursos.