

PROYECTO DE INICIATIVA  
EMPREENDEDORA  
-METODO CANNVAS-



Natalia Fernández González  
Miriam Yeste Gragera  
Victoria Saavedra Gómez

## IDEA

Nuestro reto social es, ayudar a mejorar el medioambiente mediante la moda y la creación de diseños sostenibles.

El proyecto que queremos llevar a cabo consiste en varios departamentos.

En uno de los departamentos se realizarán diseños y prendas pret-a-porter, que serán de creación propia y con un diseño más exclusivo de lo habitual que será uno de los factores diferenciadores del mercado. Estas prendas serán confeccionadas también por nosotras mismas, con la selección de los mejores y más adecuados materiales sostenibles.

Otro departamento, también muy importante, consistirá en darle a las prendas una segunda vida útil transformándolas y customizándolas a gusto del cliente. Además, para realizar estos trabajos recogeremos propiamente en fábricas restos de telas que puedan ser destinadas al vertedero y así poder reutilizarlas. Por otra parte, los complementos, adornos, abalorios, pasamanerías... serán a su vez reutilizadas o de materiales textiles naturales como pueden ser el algodón o la seda.

También, organizaremos una obra benéfica para que la moda sostenible pueda llegar a todos los públicos, realizando mercadillos en fechas señaladas. Esta idea consistirá en la recogida de prendas de segunda mano donadas por personas externas a nuestro negocio, que posteriormente arreglaremos y customizaremos para poder reutilizar estas prendas. Añadir que, una tercera parte de lo recaudado irá destinado a diferentes asociaciones u ONG's.

Para poder realizar nuestra idea, necesitamos un espacio donde poder realizar este proyecto...

## PROPOSICIÓN DE VALOR

La NOVEDAD que queremos incluir en este proyecto, será la posibilidad de llegar a transformar una prenda parcial o incluso totalmente, pudiendo llegar a crear otra prenda de uso totalmente diferente o customizarlas dando un estilo o aire más personalizado.

También como NOVEDAD colaboraremos mediante los mercadillos proponiendo así un valor diferenciado para una clientela diferente y con personalidad propia.

También nuestros DISEÑOS exclusivos son parte de nuestra MARCA y valor añadido de la empresa, con modelos exclusivos y con tejidos especiales, que abogan por el futuro del planeta.

Con todas estas PRESTACIONES, como son nuestra marca y diseños, la novedad en nuestras transformaciones y los mercadillos diferentes, queremos llegar a un sector de clientela más concreto, con PRECIOS competitivos acorde a la calidad que ofrecemos.

La ventaja que se obtiene con la generación de valor, se refleja en el precio, mientras más valor represente para el cliente, estará dispuesto a pagar más por el producto. Esta ventaja en el precio se utilizará para cubrir los costos de producción y para obtener una utilidad o beneficio.