

# EI

# Crítico

## Diario apolítico

### 5. Canales

Encontrar la combinación correcta de canales para llegar a los clientes de la manera que ellos desean es crucial para llevar una proposición de valor al mercado y alcanzar el éxito. Nuestro proyecto seguirá la trayectoria de la prensa tradicional: la versión digital. De esta manera nos aseguramos de acceder al mercado masivo anteriormente mencionado, de ahorrarnos los gastos de imprenta y de comprometernos con el medioambiente.

Con los canales de promoción, queremos dar a conocer nuestro periódico, siendo anunciada a través de otras páginas webs y redes sociales.



