

EI

Crítico

Diario apolítico

2. Segmentación de mercado

Dirigido al mercado masivo y plataformas o mercados multilaterales. Queremos conectar a diferentes segmentos de usuarios distintos. La idea es atraer a un público amplio, perteneciente a cualquier parte del espectro político para dar una información veraz que desmienta tanto a los suyos como a sus contrarios para dar a todos los lectores una visión amplia y objetiva.

