

## IX. ESTRUCTURA DE LOS COSTES

**Costes fijos:** Creación y mantenimiento de la web (contratar a un informático o especialista en networking), independientemente de los ingresos, este coste no varía. Dependeremos de la oficina del edificio CRISTASA que nos proporciona el ayuntamiento de Gijón. Otra posible opción sería IDEPA, ya que se dedica a financiar y subvencionar a emprendedores e innovadores.

**Economía de amplitud o alcance:** En caso de que el proyecto crezca y evolucione de forma correcta, en auge, una posibilidad sería hacer una inversión y anunciarnos en medios de prensa tradicionales, YouTube o reparto de folletos por la calle, en sitios donde se reúnan masas, como por ejemplo un partido de fútbol con el objetivo de que nuestro nicho de clientes crezca e ir alcanzando y llegando cada vez a más clientes con los que trabajar.

