



VI. RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra principal característica es la cercanía con el cliente, por lo que tenemos un apartado en nuestra app llamado “atención al cliente”, con una pestaña de “contacto”, en la que el cliente puede pinchar y automáticamente estará en contacto con nosotros. Este apartado estará sumamente activo y la respuesta será rápida y eficiente, resolviendo cualquier tipo de dudas que al cliente le puedan surgir.

Además, tenemos un teléfono de contacto por si el cliente prefiere ponerse en contacto con nosotros por esta vía, mediante una llamada telefónica.

Esta opción será un método de fiabilidad, en la cual los clientes podrán asegurarse del tipo de persona con la cual van a tratar, contrastando también con la valoración previa que tienen los usuarios.

Incluso disponemos de redes sociales (Instagram, Twitter) donde se irán publicando con frecuencia artículos de interés para el cliente y resolución de dudas y problemas por vía mensaje directo si el cliente prefiere esta opción.

Es decir, son muchas las opciones de las que dispone el cliente para ponerse en contacto con nosotros y resolver posibles problemas.

